

RASSEGNA STAMPA

Lunedì 22 Giugno 2020



RAINERIDESIGN

Indice

“Sirmione risveglia tutti i sensi”: lanciata la nuova campagna di comunicazione digitale con Vincenzo Regis radiobrunobrescia.it - 20/06/2020	3
Sirmione seduce Regis: «Un paradiso amato da tutti» Giornale Di Brescia - 20/06/2020	4



“Sirmione risveglia tutti i sensi”: lanciata la nuova campagna di comunicazione digitale con Vincenzo Regis

Sirmione sostiene il rilancio della stagione turistica con una campagna digitale fresca e frizzante. Protagonista del progetto, ideato e promosso dall'Amministrazione Comunale, l'attore comico Vincenzo Regis, volto televisivo e web del panorama nazionale, noto al pubblico on line e off line per i suoi video ironici sui personaggi che meglio incarnano il prototipo del “lombardo” doc.

Il progetto si concretizza in un divertente video-racconto del territorio, in cui Vincenzo scopre e vive a suo modo, “da turista”, le iconiche bellezze di Sirmione: un giro in centro storico, una gita in barca, un'escursione alle Grotte di Catullo, una visita al Castello Scaligero...il tutto accompagnato da un ottimo bicchiere di Lugana e dal gustoso cibo lacustre. Non mancano battute e interazioni con commercianti, cittadini e turisti, in un mix difficile da spiegare...tutto da vedere!

La campagna di comunicazione digitale “Sirmione risveglia tutti i sensi”, supportata su Facebook e su Instagram dalla creatività di Raineri Design, proseguirà con dei post multisoggetto creativi a tema.

Il video social realizzato in collaborazione con Vincenzo Regis si colloca in un progetto più ampio di comunicazione digitale che, durante i mesi di emergenza dovuti al lockdown, ha saputo supportare, informare e confortare giorno dopo giorno cittadini e turisti attraverso un sito internet (www.sirmionebs.it) aggiornato quotidianamente, l'invio di newsletter settimanali a circa 2000 iscritti e un broadcast whatsapp con oltre 2500 utenti registrati.

Parallelamente la pagina Facebook del Comune di Sirmione – seguita ad oggi da 90.476 persone – ha divulgato nel periodo 9 marzo – 31 maggio 112 post, di cui 77 video alla cittadinanza realizzati dal Sindaco Luisa Lavelli e ospita ancora oggi settimanalmente contributi di personaggi di calibro pronti a raccontare a sirmionesi e turisti la “propria” Sirmione. Da Giordano Bruno Guerri a Tullio Gritti, da Emanuela Daffra a Margherita De Angeli, da Fabio Barelli a Diego Bianchi, ognuno ha saputo regalare un punto di vista ricco di amore per la nostra terra.

“La bellezza di Sirmione si é manifestata ancora di più nelle settimane difficili che abbiamo attraversato – sottolinea il sindaco Luisa Lavelli – e ora siamo pronti a metterla a disposizione dei turisti che stanno arrivando. Vincenzo Regis ha catturato immagini che raccontano di questa bellezza, ci ha quasi presi per mano e insieme a lui ci siamo immersi in questi scorci straordinari. Tutti possono vedere quanto Sirmione ora sia sicura, accogliente ed efficiente. Il luogo ideale per chi cerca il benessere”.

Doverosi i ringraziamenti a chi ha contribuito, a diverso titolo, alla realizzazione di questo ambizioso progetto:

- Consorzio Albergatori e Ristoratori Sirmione si
- Associazione Commercianti di Sirmione
- Terme di Sirmione
- Associazione Giovani Sirmione
- Consorzio Motoscafisti di Sirmione
- Direzione Regionale Musei Lombardia
- Le Cantine del Lugana di Sirmione
- Villa Callas

e naturalmente tutti i cittadini e i turisti incontrati durante le riprese

Sirmione seduce Regis: «Un paradiso amato da tutti»



Un comico... in barca. Un frammento del video girato da Regis a Sirmione

L'iniziativa

L'attore comico ha registrato un video per promuovere la cittadina lacustre

■ Sirmione sostiene il rilancio della stagione turistica con una campagna digitale fresca e frizzante.

Protagonista del progetto, ideato e promosso dall'Amministrazione comunale, è l'attore comico bresciano Vincenzo Regis, volto noto del panorama televisivo e

web nazionale.

«Dire che Sirmione è una località turistica è ciao che limitativo - afferma Regis, con la verve che lo contraddistingue -. È un paradiso terrestre, punto. Mi sono avvicinato a questo lavoro evitando di auto-riferirmi e cercando di rispettare con amore la bellezza di Sirmione».

Il progetto si concretizza in un divertente video-racconto del territorio, in cui l'attore scopre e vive a suo modo, «da turista», le iconiche bellezze di Sirmione: un giro in centro storico, una gita in barca, un'escursione alle Grotte di Catullo, una visita

al castello scaligero. Il tutto accompagnato da un bicchiere di Lugana e dal gustoso cibo lacustre. Non mancano poi battute e interazioni con commercianti, cittadini e turisti.

La campagna «Sirmione risveglia tutti i sensi», che da oggi sarà veicolata su Facebook, Instagram e sul sito internet del Comune, si colloca in un progetto di comunicazione digitale più ampio: durante i mesi di emergenza dovuti al lockdown, infatti, l'Amministrazione ha saputo supportare, informare e confortare giorno dopo giorno cittadini e turisti attraverso il sito internet e i canali social del Comune di Sirmione. Canali che ancora oggi ospitano, settimanalmente, contributi di personaggi di calibro pronti a raccontare a sirmionesi e turisti la «propria» Sirmione. Dal presidente del Vittoriale degli italiani, Giordano Bruno Guerri all'ex calciatore (nonché bomber del Brescia calcio) Tullio Gritti, dalla direttrice del Polo museale della Lombardia Emanuela Daffra al direttore generale di Terme di Sirmione Margherita De Angeli, ma anche il presidente del Consorzio albergatori e ristoratori Fabio Barelli e il presidente dell'Associazione commercianti Diego Bianchi: ognuno ha saputo regalare un punto di vista ricco di amore per questa terra. //

FRANCESCA ROMAN