

Il Lago di Garda dalle recensioni web: i 10 luoghi più apprezzati



Il lago di Garda come un «contenitore di bellezza». Così i viaggiatori descrivono, lasciando commenti sul web, il Benaco. E tra queste bellezze emerge prepotentemente **Sirmione**, la meta turistica più nominata e **più «visibile»** in rete, con le sue attrazioni, dalle terme al castello fino alle Grotte di Catullo.

Poi c'è il **Vittoriale degli Italiani di Gardone Riviera**, la cittadella monumentale di Gabriele d'Annunzio, premiata dall'ottimo lavoro svolto sui social. Seguono, decisamente distaccati, più di altri 100 punti di interesse recensiti sul web.

È quanto emerge dalla ricerca sulla «web reputation» del territorio bresciano commissionata da **Bresciatourism a Michelle Bonera e Simona Franzoni dell'Università degli Studi di Brescia**, a Salò hanno presentato i dati relativi alla riviera gardesana.

Perché è importante? «Perché oggi - dice Simona Franzoni - **il 90% dei viaggiatori sceglie una destinazione dopo essersi informato sul web».**

Cominciano dal dato sulla soddisfazione espressa dai viaggiatori. Per quanto riguarda il Garda è molto elevata: il 54,30% dei 13.474 recensori analizzati esprime un giudizio «eccellente», il 33,46% «molto buono» e l'8,30% «nella media». Basse le percentuali di commenti negativi: il 2,06% esprime un giudizio «scarso» e l'1,88% «pessimo».

Chi sono i recensori? **Nel 54,78% dei casi si tratta di coppie**, nel 21,99% di famiglie, nel 17,76% di amici, nel 4,33% di viaggiatori solitari e nell'1,14% di clienti business. La lingua utilizzata da chi recensisce? Il 66,59% usa l'italiano (quindi il viaggiatore «nostrano» recensisce di più degli stranieri, visto che questi rappresentano la maggioranza dei turisti sul Garda), il 17,46% l'inglese, solo il 5,49% il tedesco (evidentemente i tedeschi, che sono la maggioranza dei turisti gardesani, recensiscono meno sul web).

Analizzando i commenti in base alle nazionalità emerge che per gli **anglofoni** il lago è un tutt'uno di bellezza con un elemento che svetta sopra gli altri: la città di Sirmione. Spesso Sirmione e lago di Garda sono intesi alla pari di sinonimi. Gli inglesi sono inoltre particolarmente interessati alla dimensione «romana» del lago (le ville, i siti archeologici).

Il visitatore di lingua tedesca nelle sue recensioni utilizza maggiormente il brand «gardasee». Poi vengono la parola «schön», bello, e ancora Sirmione. Analizzando, infine, i temi negativi si può notare come l'elemento dominante sia il prezzo. Criticità emergono anche per quanto riguarda carenze organizzative (gli orari, la mobilità) e informative (le indicazioni in lingua).

LE PRIME 10 «ATTRAZIONI» DEL BENACO

1	Terme di Sirmione	12,84 %
2	Rocca scaligera e castello di Sirmione	12,84%
3	Grotte di Catullo	12,20%
4	Il Vittoriale degli Italiani	12,04%
5	Torre di San Martino della Battaglia	3,48%
6	Strada della Forra a Tremosine	3,27%
7	Lago di Garda	2,94%
8	Giardino botanico Heller a Gardone Riviera	2,65%
9	La limonaia del Castel a Limone	2,50%
10	Spiaggia Giamaica Beach Sirmione	1,89%

FONTI: Brescia Tourism e Università degli Studi di Brescia

infogdb

[Iscriviti alla nostra newsletter](#) per ricevere le notizie di Brescia e provincia

riproduzione riservata © www.giornaledibrescia.it